Již poosmé daruje ROSSMANN Nadaci Naše dítě nejméně 5 milionů korun

**Síť drogerií a parfumerií ROSSMANN ve spolupráci s Nadací Naše dítě ve druhém zářijovém týdnu zahájí osmý ročník charitativní kampaně Dejme úsměv dětem. Jak se můžete zapojit i vy? Jednoduše.  V týdnu od 11. do 15. září 2017 nakupte  v prodejnách ROSSMANN výrobky označené logem projektu Dejme úsměv dětem. Částku, kterou za tyto výrobky zaplatíte, věnuje společnost ROSSMANN prostřednictvím Nadace Naše dítě vybraným azylovým domům, dětem z Klokánků, na výcvik 3 asistenčních psů, na obnovu babyboxu a na individuální žádosti sociálně slabých rodin s handicapovanými dětmi.**



*„Během předchozích sedmi ročníků jsme věnovali více než 41 milionů korun na   
vybrané projekty. Letos bychom rádi částku navýšili nejméně o dalších 5 milionů   
a společně přispěli na pomoc opuštěným dětem,“*říká **Ing.Vladimír Mikel,  
jednatel společnosti ROSSMANN**.

Tvářemi letošní kampaně se stali její dlouholetí patroni Alice Bendová a Dominik Hašek.

Finanční prostředky 8. ročníku charitativní kampaně Dejme úsměv dětem budou využity na následující účely:

**1.       Azylové domy pro matky s dětmi**

Deset vybraných azylových domů pro matky s dětmi po celé ČR získá příspěvky v hodnotě 200 000 Kč na konkrétní vzdělávací program nebo na předem vybrané projekty (např. volnočasové aktivity pro děti, videotrénink pro nácvik komunikace mezi matkou a dítětem, kurz finanční gramotnosti, kurz vaření, výchovné poradenství s psychoterapií).

**2.       Fond ohrožených dětí - Klokánek**

Finanční prostředky budou využity na pokrytí letních ozdravných pobytů pro 160 dětí umístěných v Klokáncích v celé České republice.

**3.       Babybox pro odložené děti**

Částka 300 000 Kč bude věnována na obnovu jednoho babyboxu, a to v nemocnici Tomáše Bati ve Zlíně.

**4.       HELPPES**

Bude uhrazen výcvik tří asistenčních pejsků pro vybrané handicapované děti.

**5.         Nadace Naše dítě**

Finanční prostředky budou použity na pokrytí individuálních žádostí sociálně slabých rodin, které pečují o handicapované děti.

Osmý ročník charitativní kampaně prošel menšími změnami. Získal nejen nový název „Dejme úsměv dětem“, ale i nové logo, které je svou červenobílou kombinací laděno do korporátních barev společnosti ROSSMANN. Celý výtěžek z prodeje takto označených produktů (vyjma DPH) bude věnován dětem, které naši pomoc potřebují.