

A close-up photograph of a woman with dark hair, smiling warmly as she holds a young child. The child is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with warm lighting.

**tu  
salud**  
es nuestro  
compromiso

Memoria de Sostenibilidad  
2015 | 2016



Acorde con ISO 26000, GRI G4 y ODS 2030

# Alcance y Cobertura

G4-33

El presente documento es nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, comprende el período 2015-2016. Nuestro período fiscal es de julio a junio, la memoria está siendo publicada de forma bienal. Es supervisada y avalada por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social de Honduras FUNDAHRSE.

Desarrollada bajo los lineamientos GRI (Global Reporting Initiative) versión G4, modalidad esencial, siguiendo los indicadores de la Norma ISO 26000.

Comentarios o consultas en referencia al presente documento favor contactar a:

**Ing. Santiago Navarro Reyes**  
**Jefe de Responsabilidad Social Empresarial**  
 al correo electrónico: [snavarro@kielsa.hn](mailto:snavarro@kielsa.hn)



# Contenido

Carta del Presidente	<b>02</b>	<b>35</b> Nuestra Gestión
Mensaje Directora de Fundación Kielsa y RSE	<b>05</b>	36 Nuestra Gestión
		37 Estructura Corporativa
<b>Nuestra Empresa</b>	<b>07</b>	<b>38 Dimensión Económica</b>
<b>Nuestra Empresa</b>	<b>08</b>	39 Impacto Económico
Productos y Servicios	10	40 Asuntos de Consumidores
Marcas y Mercados	11	42 Prácticas Justas de Operación
Premios y Reconocimientos	12	<b>44 Dimensión Social</b>
Escala Organizacional	14	44 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad
La materialidad en Kielsa	16	45 Fundación Kielsa
Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS	18	52 Apoyo a organizaciones humanitarias
Cadena de Valor	22	53 Patrocinamos Convertirse 2016
Farmacias Vaver	26	54 Voluntariado corporativo
Historia de Kielsa	28	56 Prácticas Laborales
Cobertura	31	<b>62 Dimensión Ambiental</b>
Ética Empresarial	32	62 Medio Ambiente
Riesgos y Oportunidades	33	
		<b>77</b> Anexos
		78 Tabla de Indicadores GRI
		89 Tabla de Aspectos Materiales
		90 Carta verificación externa
		92 Contenido de la memoria
		Contactos



Ing. Karim Faraj  
Presidente Ejecutivo  
Grupo Farinter

# Carta del Presidente

G4-1, G4-16, G4-18, G4-28, G4-56

Permítanos presentarle nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, comprendiendo operaciones de los años 2015 y 2016, los cuales han sido de numerosos retos, oportunidades y experiencias de toda índole. Mismos que nos han permitido demostrar la flexibilidad y capacidad de adaptación de Kielsa Farmacéutica a estos cambiantes entornos.

Fieles al compromiso original de mejorar la calidad de vida los países donde tenemos presencia, hemos iniciado operaciones en un nuevo país centroamericano, permitiendo expandir nuestra marca de forma regional. Iniciamos en el 2000 nuestra primera farmacia en Honduras, en el 2013 abrimos farmacias en Nicaragua y en el 2016 sumamos Costa Rica.

Ser la cadena más grande de farmacias nos exige estar en constante innovación y búsqueda continua de satisfacer los clientes y sus necesidades en los diferentes países.

Estos dos años le hemos apostado a la expansión y crecimiento de operaciones dentro de las que encontramos tanto medicamentos como productos innovadores en tecnología y de primera necesidad. Tenemos tres tiendas a nivel nacional donde comercializamos productos médicos, ofreciendo a los clientes la facilidad de adquirir las mejores marcas a excelentes precios. Igual número de tiendas para atender especialidades oncológicas, donde el paciente puede realizar su compra con toda la comodidad, trato personalizado a excelentes precios.

Estos dos años le hemos apostado a la expansión y crecimiento de operaciones dentro de las que encontramos tanto medicamentos como productos innovadores en tecnología y de primera necesidad.

Hemos migrado al Sistema, Aplicaciones y Productos (SAP) para combinar todas las actividades de nuestro negocio y los procesos técnicos. Simplificando, integrando y robusteciendo nuestras operaciones para cliente interno y externo. El proceso ha sido largo y retador, sin embargo no hemos dejado de esforzarnos por atender de forma puntual y oportuna las exigencias en la operación diaria.

Quiero hacer mención de nuestras principales banderas de Responsabilidad Social Empresarial, algo que ha venido creciendo estos últimos años y nos ha valido importantes reconocimientos como el Sello ESR otorgado por sexto año consecutivo por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social FUNDAHRSE. Hemos sido situados por la revista Mercados y Tendencias en la posición 17 dentro de las 100 empresas más responsables a nivel regional. El Centro Mexicano de Filantropía nos ha reconocido como Empresa Ejemplar de Latinoamérica en Responsabilidad Social Empresarial.

Universidad Kielsa hoy por hoy es una de las banderas más emblemáticas de nuestra Responsabilidad Social. La oportunidad que brinda esta alianza para que nuestros colaboradores puedan obtener un título, diplomado o curso universitario es algo sumamente gratificante.

Fundación Kielsa nos llena de orgullo pues ha tenido un importante crecimiento y aporte a las comunidades más vulnerables del país. Son más de 3,400 niños apadrinados que tienen la posibilidad de un mejor futuro debido a que han sido debidamente alimentados desde la concepción hasta sus primeros dos años de edad.

Estamos estrechamente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sobre todo el de Cero Hambre. Fundación Kielsa goza de excelentes alianzas con dos importantes organizaciones de las Naciones Unidas; Programa Mundial de Alimentos (PMA) y la organización de Alimentación y Agricultura (FAO). Las cuales son estandartes de este propósito y confiamos en que junto a ellos y el apoyo de nuestros clientes, lograremos nuestras metas en las comunidades que atendemos.

No me resta más que agradecer su preferencia por nuestras farmacias y el voto de confianza que nos han brindado. Continuaremos esforzándonos y creciendo para brindar a colaboradores y clientes un mejor nivel de vida. Kielsa te quiere más!

*Karim Faraj*

Presidente Ejecutivo  
Grupo Farinter



## Mensaje Directora de Fundación Kielsa y RSE

Orgullosos y satisfechos con los resultados que hasta la fecha hemos obtenido, mostramos nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, en la cual destacamos la labor que dos elementos clave de nuestras partes interesadas; clientes y colaboradores, han influido para impulsar el crecimiento que hemos logrado.

Kielsa Farmacéutica forma parte de una comunidad y como tal sabemos que no se puede actuar en función de enfoques individualistas sin sumarse al crecimiento de los sectores más vulnerables.

Es por ello que en 2012 Fundación Kielsa inició su labor, incidiendo en uno de los puntos críticos del desarrollo de las naciones: la primera infancia (primeros mil días) que es la base sobre la que se construye el futuro de nuestros niños y sus países.

Con programas orientados a la prevención de la desnutrición infantil mediante la asistencia nutricional junto al Programa Mundial de Alimentos (PMA), entregamos anualmente más de 430 toneladas de alimento; en alianza con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estimulamos la producción y agricultura local con 720 huertos familiares en Honduras; en Nicaragua atendemos 120 huertos. En ellos se han producido 392,000 libras de alimento, y en educación en salud preventiva y nutricional hemos apoyado directamente a más de 8,500 niños (42,000 beneficiarios indirectos).

**Nuestro esfuerzo conjunto con clientes, colaboradores y todas las partes involucradas nos ha permitido impactar positivamente en la vida de miles de niños.**

Las Unidades de Salud de los municipios donde tenemos presencia son aliados estratégicos y pieza clave para la obtención de resultados esperados. Quienes dan lo mejor de sí mismos para cambiar la realidad de sus comunidades.

Nuestro esfuerzo conjunto con clientes, colaboradores y todas las partes involucradas nos ha permitido impactar positivamente en la vida de miles de niños, reduciendo las cifras de los diferentes tipos de desnutrición, mejorando la salud de los menores y sus familias.

En Fundación Kielsa sabemos que cada niño es especial y posee el potencial necesario para cambiar el mundo; romper con las limitaciones que la desnutrición puede imponerles es tarea de todos, es deber de todos, trabajamos cada día con el propósito de brindar el apoyo necesario para que nuestros niños alcancen su desarrollo pleno, que tengan un mejor presente y construyan un mejor futuro, uno en el que la desnutrición infantil no sea más una realidad.

*Lorena Faraj de Villeda*

Lic. Lorena Faraj de Villeda  
Directora Fundación Kielsa y RSE



# Nuestra Empresa

# Nuestra Empresa

G4-3, G4-7, G4-8, G4-9, G4-10, G4-30, G4-EC1, G4-EC3, G4-EC9, G4-LA1

Kielsen Farmacéutica S.A., una empresa hondureña dedicada a la venta al detalle de medicamentos y productos de consumo. Somos parte de Grupo Farinter (Farmacéutica Internacional), líderes en la distribución de productos farmacéuticos y de consumo masivo.

Fundada en junio del año 2000, gracias a la preferencia de clientes y socios, nos hemos convertido en la cadena de farmacias más grande de Honduras. Nuestra oficina principal se encuentra en el Edificio Farinter, Barrio La Granja, Tegucigalpa. Contamos con 203 puntos de venta a nivel nacional. Creciendo e innovando continuamente nos hemos expandido a dos países centroamericanos; Nicaragua con 15 puntos de venta y Costa Rica con 3.

Como parte fundamental de Kielsen, tenemos dos organizaciones que fortalecen la operación y proyección hacia la comunidad:

**Farmacias Vaver:** franquicia que empodera al propietario de farmacias independientes, le facilita la conservación y crecimiento de su negocio brindándole herramientas, precios y logística para competir con las ventajas de las grandes cadenas del país.

**Fundación Kielsen:** cuyo objetivo es la prevención de la desnutrición infantil en los primeros 1,000 días del menor, apostándole a las futuras generaciones mediante una serie de programas para que tengan las oportunidades de desarrollo que merecen.



Estamos dando grandes pasos en aras de la sostenibilidad de nuestras operaciones, optimizando nuestras gestiones administrativas y operativas. Buscamos siempre la innovación y brindar el mejor servicio a clientes internos y externos.

Retribuir a la sociedad en agradecimiento de su preferencia, es vital para Kielsen Farmacéutica. Nos debemos a nuestros clientes y colaboradores, su bienestar es prioridad.

## Cultura Organizacional

G4-56

### Misión:

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes a través del mejor nivel de servicios y precios competitivos. Innovar continuamente orientando nuestros esfuerzos en ser la mejor alternativa en farmacia, para así superar las expectativas de nuestros clientes.

### Visión:

Ser líderes centroamericanos en el comercio especializado de farmacia, que es nuestro negocio principal, así como productos de cuidado personal y de consumo, brindando la mejor experiencia de compra, conveniencia y seguridad.

### Valores:



Actitud de Servicio



Trabajo en Equipo



Hábitos de Cortesía



Comunicación Positiva



Escucha Efectiva



Profesionalismo

# Productos y Servicios

Ofrecemos una diversidad de productos y servicios:



Amplia disponibilidad de medicamentos



Consulta médica gratuita



Cómodos autoservicios



Extensa gama en productos de consumo y cuidado personal.



Jornadas de salud



Servicio a domicilio gratis



3 Tiendas de productos médicos



Sucursales abiertas las 24 horas.



Toma de presión gratuita



3 tiendas de Especialidades Oncológicas

Buscamos brindar a los clientes una excelente experiencia de compra, innovando y mejorando continuamente.

# Marcas y Mercados

Kielsa es para todo público, somos una empresa que promueve la salud de la población en general, tenemos una extensa variedad de medicamentos y productos de consumo para todas las edades y estratos sociales.



8,849

Medicamentos de las mejores marcas



822

Productos de consumo y cuidado personal



418

Proveedores en general



## Kielsa Cash

Una tarjeta única en el mercado. Además de ofrecer un excelente descuento en las compras dentro de la farmacia, devuelve dinero al cliente.



# Premios y Reconocimientos

La cultura de RSE en la organización ha venido progresando los últimos años y nos ha valido importantes reconocimientos:



## Sello ESR

El Sello ESR otorgado por sexto año consecutivo por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social FUNDAHRSE.

## Empresa Latinoamericana Ejemplar

En mayo del 2015 recibimos el reconocimiento Empresa Ejemplar, ofrecido por Centro Mexicano para la Filantropía. En él se destaca la conducta responsable de las empresas latinoamericanas.

La Responsabilidad Social Empresarial no es una moda, es una tendencia que llegó para quedarse, inculcarse y formar parte del ADN de las empresas, nos sentimos orgullosos y agradecidos por los reconocimientos y buscaremos seguir ofreciendo lo mejor de nosotros para mejorar la calidad de vida de clientes internos y externos al igual que nuestro entorno.

## Ranking Regional de ESR

(adaptado del estudio de Dichter & Neira publicado en la revista Mercados y Tendencias, septiembre 2016)



MERCADOS & TENDENCIAS

DICHTER & NEIRA  
Research Network

### HONDURAS

#### Top 10

1 Cargill

2 Ficohsa

3 Cervecería Hondureña

4 Larach & CIA

5 Bac

6 Tigo

7 **Farmacias Kielsa**

8 Supermercados La Colonia

9 Lactosa Sula

10 Grupo Terra

### NICARAGUA

#### Top 10

Walmart 1

Banpro 2

Grupo Pellas 3

Grupo Coen 4

Cía. Cervecera de Nicaragua 5

Supermercados La Colonia 6

Bac 7

**Farmacias Kielsa 8**

Holcin 9

Mapfre 10

Hemos sido situados por la revista Mercados y Tendencias en la posición 17 dentro de las 100 empresas más responsables a nivel regional.

En Honduras ocupamos la posición 7 y en Nicaragua el puesto 8.

Edición de septiembre del 2016, con ranking basado en encuesta realizada por la reconocida firma Dichter & Neira.

# Escala Organizacional

Kielsa Farmacéutica opera en Honduras, Nicaragua y Costa Rica, generando empleo y oportunidades de negocio.

$$1,254 + 314 + 15 = 1,583$$

Honduras

Nicaragua

Costa Rica

Colaboradores

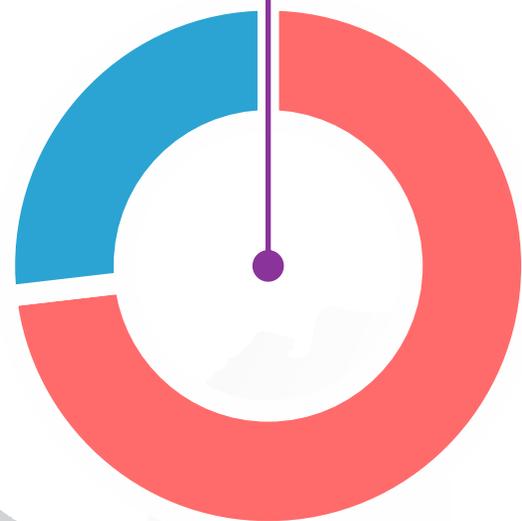
1,102  
permanentes

152  
medio tiempo

26%  
Hombres



74%  
Mujeres



9

Compañías contratistas para construcción y remodelación de farmacias.



# La Materialidad en Kielsa

G4-19, G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

## MARCO CONCEPTUAL

El concepto de Materialidad (Materiality) es similar a relevancia y significa:

**“abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones de los grupos de interés”**

GRI (2013) Manual de principios Básicos p. 14.

## Partes Interesadas

En la materialidad es fundamental la selección de las PARTES INTERESADAS O GRUPOS DE INTERÉS. Se denominan así a las entidades o individuos que pueden afectar de manera significativa las actividades, los productos o los servicios de la organización y cuyas acciones pueden afectar dentro de lo razonable a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos. Se incluyen aquí las entidades o los individuos cuyos derechos en virtud de una ley o un acuerdo les permiten plantear con total legitimidad determinadas las exigencias a la organización.



## METODOLOGÍA

La metodología empleada para la construcción de la Materialidad en KIELSA se basó en el proceso de cinco pasos sugerido por el GRI, el Pacto Global y el Consejo Mundial Empresarial del Desarrollo Sostenible (WBCSD): **1.** Entendiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible **2.** Definiendo las prioridades **3.** Estableciendo los objetivos estratégicos **4.** Integrando los Indicadores y **5.** Reportando la gestión. (Ver gráfico).



### La guía para la acción empresarial en los ODS

Desarrollado por:



(Adaptación del gráfico original)

### Entendiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el primer paso el equipo de trabajo seleccionó de la **Dimensión Económica**, el Objetivo de Desarrollo Sostenible: **12.** Producción y consumo responsables. En la **Dimensión Ambiental:** **13.** Acción por el clima; y en la **Dimensión Social:** **8.** Trabajo Decente y Crecimiento Económico, **5.** Igualdad de Género, **10.** Reducción de las Desigualdades y **17.** Alianzas para lograr los Objetivos.



## Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a lograr la reducción de brechas entre las sociedades, lograr un crecimiento económico de los países de forma sostenible y el manejo adecuado ambiental, son puntos focales de las organizaciones públicas y privadas. Las prácticas de Kielsa Farmacéutica en sus diferentes ejes de Responsabilidad Social, están ligadas a varios de los ODS.



### Objetivo 3. Salud y Bienestar

Nuestro objetivo principal es la salud de la población. Velamos por el bienestar de nuestra fiel clientela. Queremos una población más saludable, más feliz, con mejor calidad de vida.



### Gobernanza: Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Las alianzas entre sector privado, gobierno y sociedad civil son esenciales para obtener un desarrollo sostenible. Las organizaciones aisladas difícilmente obtendrán sus objetivos, requieren apoyo, alianzas y retroalimentación para optimizar su gestión interna y hacia las sociedades y ambiente.

En Kielsa Farmacéutica tenemos alianzas con todos los sectores involucrados en nuestra gestión. Sector privado, público, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil y autoridades son piezas clave para nuestra operación.



### Derechos Humanos: Objetivo 5. Igualdad de Género.

Globalmente se han logrado avances importantes orientados a los derechos de las niñas y las mujeres, sin embargo aun sufren discriminación y violencia en diferentes formas. Esta es una lucha constante que no podemos descuidar.

En nuestra empresa el porcentaje de mujeres contratadas supera a los hombres en una relación de 76% a 24%. Las hay en todos los cargos de la empresa. Desde los puestos más básicos hasta la vicepresidencia del grupo.



### Prácticas Laborales: Objetivo 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Alrededor de la mitad de la población mundial sobrevive con menos de 2 dólares diarios. Que los países provean empleos, no garantiza que las familias salgan de la pobreza. Nuestra obligación consiste en proveer trabajos con condiciones decentes y que los colaboradores tengan la oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Proporcionamos más de 1,500 empleos en los tres países que operamos. Queremos ver nuestras sociedades crecer y desarrollarse.



### Medio Ambiente: Objetivo 13. Acción por el Clima.

Día a día vivimos en carne propia las consecuencias de los cambios climáticos. El crecimiento desproporcionado de las sociedades, la contaminación de recursos, las quemadas, talas de bosques entre muchos otros, nos empiezan a pasar la factura. La temperatura de la tierra en este siglo puede llegar a subir entre 2 y 3 grados, lo que traería consecuencias graves en todos los aspectos.

Optimizar el uso de nuestros recursos es una cultura en Kielsa, energía eléctrica, agua potable, papel y combustibles son medidos y controlados minuciosamente para reducir al máximo nuestra huella ecológica.



### Prácticas Justas de Operación y Asuntos de Consumidores: Objetivo 12. Producción y Consumo Responsables.

La sostenibilidad de las organizaciones está directamente relacionada con el buen uso de sus recursos. Garantizar su adecuado manejo abre la ventana para producir de una mejor manera y por ende, satisfacer a los clientes, sin olvidarnos del medio ambiente.

Objetivo primordial de Kielsa es lograr más y mejores cosas con menos recursos. Ofrecer al cliente las mejores alternativas en medicamentos y productos de consumo, procurando su economía y bienestar.



### Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad: Objetivo 2. Hambre Cero

Fundación Kielsa se enfoca en prevenir la desnutrición en los primeros 1,000 días del menor. Desde que el bebé es concebido hasta que cumple sus dos primeros años de edad. Para que tenga un crecimiento físico y mental apropiado, debe estar debidamente alimentado junto a su madre. Un niño con hambre o mal alimentado, es un niño sin futuro.



**Objetivo 12** Producción y Consumo Responsable

Nuestro programa "Sembrando Esperanzas" tiene como objetivo que las familias apadrinadas produzcan sus propios alimentos de forma orgánica y saludable. Nuestras tecnologías están libres de pesticidas, químicos y cualquier producto que dañe el ecosistema, ya que utilizamos materiales locales para todo el proceso de producción.



**Objetivo 10** Reducción de las Desigualdades

Son múltiples los esfuerzos que la comunidad internacional realiza para mejorar las condiciones de vida de las sociedades, sobre todo las menos protegidas. Sin embargo, las brechas sociales aun son muy amplias y la desigualdad y falta de oportunidades están latentes en nuestro país.

Mediante Farmacias Vaver y Fundación Kielsa, la intención de Kielsa Farmacéutica es la de reducir las brechas sociales. Los propietarios de farmacias independientes conservan sus negocios y pueden competir con las ventajas de una cadena.

Fundación Kielsa apuesta por las generaciones futuras, apoyando la iniciativa de apoyar que los niños crezcan, aprendan y se desarrollen libres de desnutrición.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**



**Estrategia de Sostenibilidad Kielsa Farmacéutica**  
Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS



### Definiendo las prioridades

El segundo paso consistió en la ubicación de los impactos negativos en la cadena de valor de la organización. La evaluación realizada por las partes interesadas mostró que la problemática es amplia pero que los impactos negativos se encuentran en los Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados con el Trabajo Decente y Crecimiento Económico (8), Producción y consumo responsables (12) y Acción por el clima (13).



## Cadena de Valor

G4-12

Nuestra cadena de valor es involucra procesos productivos, ya que los bienes que comercializamos van directo de nuestras farmacias a las manos del cliente. Adquirimos los medicamentos y productos de consumo, se almacenan en nuestras bodegas para ser posteriormente enviados y vendidos en las farmacias.

Nuestro valor hacia el cliente consiste en la facilidad de adquisición de sus medicamentos, nuestros horarios flexibles y un amplio número de farmacias ubicadas en puntos de fácil acceso y disponibilidad para su conveniencia.



### Estableciendo los objetivos estratégicos

El siguiente paso consistió en la construcción de la materialidad. La opinión de las partes interesadas se plasma en el cuadro siguiente y en él se puede observar la importancia que adquieren los temas 7, 11 y 15 asociados con reputación e imagen, estabilidad laboral y ahorro energético.

Tema	Calificación Emp. Colab.	
<b>Dimensión Económica</b>		
1 Vida saludable	91	83
2 Fidelización del cliente (interno y externo)	83	87
3 Protocolos de atención al cliente/paciente	85	91
4 Código de Etica Proveedores	92	71
5 Rentabilidad de Operaciones	90	76
6 Cadena de abastecimiento	79	74
7 Reputación e imagen	97	83

Tema	Calificación Emp. Colab.	
<b>Dimensión Social</b>		
8 Regulaciones sanitarias	78	78
9 Línea de Quejas	70	79
10 Gobierno Corporativo	80	86
11 Estabilidad Laboral	92	96
12 Estrategia Comunicacional	84	76
13 Relaciones con la Comunidad	91	85
14 Lobbying (relaciones gobierno)	70	70
<b>Dimensión Ambiental</b>		
15 Ahorro Energético	93	91
16 Consumo Papel	86	90
17 Gestión de Residuos	78	83
18 Consumo de Agua	86	92
19 Consumo Combustible	85	86
20 Cambio Climático	75	86

Realizado el análisis los temas son registrados en el mapa de materialidad con el cual se logra observar cuáles serán los temas materiales a considerar. (Observar el grafico siguiente)

7

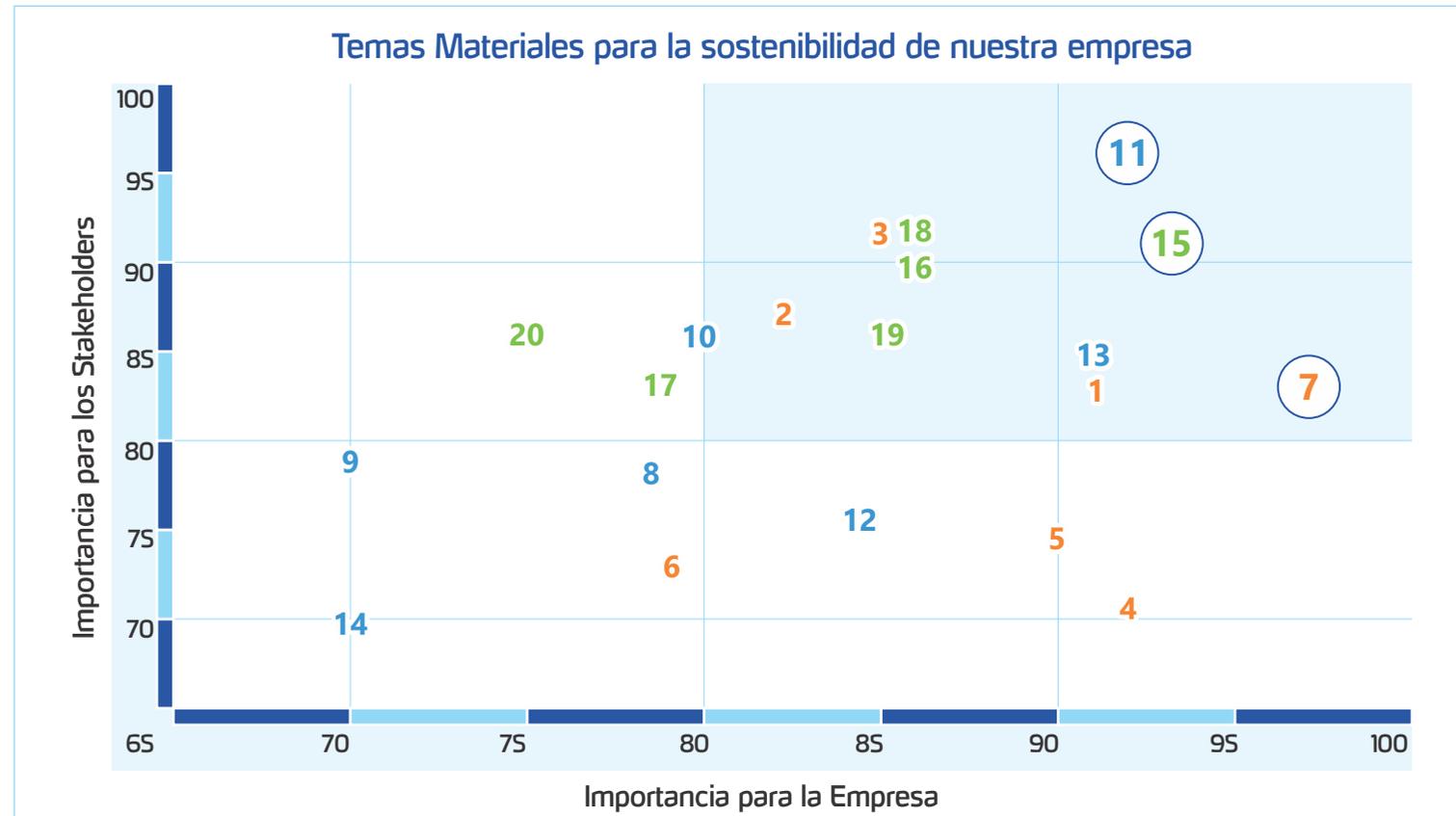
En la Dimensión Económica la **Reputación e Imagen** son pilar fundamental para el constante crecimiento y desarrollo de la empresa.

11

En Dimensión Social permanece como punto primordial la **Estabilidad Laboral**, el colaborador de la empresa desea conservar y desarrollarse en un empleo y remuneración dignos.

15

La Dimensión Ambiental ha tomado mucha conciencia en la mente de los colaboradores, el **Ahorro Energético** se ha tornado un tema delicado e importante, tanto para la economía empresarial y familiar, como para el cuidado y preservación del ecosistema.



Con base en el mapa de materialidad se identificaron los temas de gestión material con los indicadores a monitorear de acuerdo al GRI 101 standards. Estos temas serán abordados con preferencia en la presente memoria de sustentabilidad y pueden observarse en el siguiente cuadro.

Temas materiales	Expectativas	Indicadores de gestión GRI	Tipo de Indicador GRI	ODS 2030
<b>Reputación e imagen</b>	Proyectar responsabilidad sobre salud y bienestar de sus clientes	<b>Responsabilidad sobre Productos</b> <b>G4-PR1</b> Salud y seguridad de los clientes <b>G4-PR3</b> Etiquetado de los productos y servicios	Interno	<b>12</b> CONSUMO RESPONSABLE
<b>Estabilidad laboral</b>	Obtener bajos índices de rotación de personal	<b>Prácticas Laborales y Trabajo Digno</b> <b>G4-LA1</b> Empleo	Interno	<b>8</b> TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>Ahorro energético</b>	Impulsar ahorro de energía y utilización de energía solar	<b>Medio Ambiente</b> <b>G4-EN3</b> <b>G4-EN6</b> Energía	Interno	<b>13</b> LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

# Farmacias Vaver



## Historia de la marca Vaver

Ante las tendencias del competente mercado farmacéutico y el complejo futuro de las farmacias independientes, se abre la oportunidad de apoyar a las farmacias independientes (PYMES) e invitarlas a ser parte de nuestro grupo de franquiciados y pasar de ser una farmacia tradicional, a adquirir todas las capacidades y fortalezas de las grandes cadenas que operan en Honduras.

Vaver nace como proyecto en el año 2009 y después de analizar cuidadosamente el desafío se materializa la primera farmacia bajo este modelo en el año 2011 en la ciudad de Puerto Cortés y así con los años se han abierto más de 60 Farmacias.



## Cifras importantes

**7 Departamentos**  
del país cuentan con tiendas de la cadena.

**+60 Colaboradores**  
trabajan en la actualidad en las tiendas de la cadena.

## Beneficios de pertenecer a Vaver

Proveemos todas las herramientas necesarias para convertir una farmacia independiente a una farmacia con estándar de "Cadena". De esta forma cada nueva Franquicia opera como lo hacen las grandes cadenas de farmacias. Nuestro modelo de negocios incluye un paquete integral de beneficios que hacen de un punto de venta eficiente a nivel de:

- Operaciones
- Descuentos
- Tecnología
- Costos de mercadería
- Servicios
- Costos operativos
- Mercadeo
- Capacitación
- Imagen
- Programas de lealtad



# Historia de Kielsa

G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-13,



Inicio de Farmacéutica Internacional (Farinter)



Se abre la primera Farmacia Kielsa en San Pedro Sula.



Es adquirida la red de Farmacias Vaver.



Se lanza al mercado nuestra tarjeta KielsaCash



Abrimos las tiendas de Especialidades Oncológicas.



Vaver da un giro, se convierte en franquicia.



Apertura de la Farmacia Kielsa No. 100



Se abre primera farmacia Kielsa en Managua, Nicaragua.



Inicia la primera Kielsa en Alajuela, Costa Rica.

Apertura de Kielsa número 200.

1968

2000

2005

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

Kielsa Farmacéutica se une a FUNDAHRSE

Kielsa es reconocida como Empresa Socialmente Responsable



Inicia Fundación Kielsa



Inicia Universidad Kielsa mediante alianza con UNITEC

Fundación Kielsa recibe reconocimiento CEMEFI por mejores prácticas



Kielsa ocupa la posición 19 en el top 30 de Empresas Socialmente Responsables de Honduras



Kielsa recibe reconocimiento CEMEFI, Empresa Ejemplar.



La Revista Mercados y Tendencias ubica a Kielsa en el ranking de ESR regional, ocupando las siguientes posiciones: No. 7 en Honduras No. 8 en Nicaragua No. 17 de la Región





**FARMACIAS**  
**Kielsa**

**Cobertura**

G4-8, G4-9

A la fecha contamos con 221 Farmacias Kielsa distribuidas de la siguiente manera: Honduras 203, Nicaragua 15 y Costa Rica 3.

En el año 2013 iniciamos operaciones en Nicaragua y el 2016 en Costa Rica.

**Nuestro crecimiento y expansión lo debemos al compromiso y dedicación de todos los colaboradores en los tres países.**

# Ética Empresarial

G4-14

Contamos con nuestro Código de Ética, mismo que es divulgado en los procesos de inducción a nuevos colaboradores. Contempla la relación y comportamiento esperado de partes interesadas, sobre todo colaboradores y proveedores.

Destacamos aspectos relevantes tales como: no discriminación, responsabilidad ambiental, políticas anticorrupción, confidencialidad, transparencia, entre otros.

La responsabilidad de difundir el código corresponde al departamento de Recursos Humanos y Capacitación.

Tenemos correos habilitados para que los colaboradores y clientes puedan llamar y sugerir o quejarse para mejorar nuestro servicio interno y externo. Dentro de nuestra red interna, los colaboradores pueden realizar sus denuncias en caso que exista alguna falta al código de ética de la empresa.

**CORREOS INTERNOS**

- [sugerencias\\_empleados@kielsa.tgu](mailto:sugerencias_empleados@kielsa.tgu)  
Zona Centro Sur
- [sugerencias\\_empleados@kielsa.sps](mailto:sugerencias_empleados@kielsa.sps)  
Zona Nor Occidental

**CORREOS EXTERNOS**

- [info@kielsa.hn](mailto:info@kielsa.hn)  
Todo lo relacionado con Farmacias Kielsa
- [info@vaver.hn](mailto:info@vaver.hn)  
Todo lo relacionado con Farmacias Vaver
- [infofundación@kielsa.hn](mailto:infofundación@kielsa.hn)  
Información en general, voluntariados y formas de participar con Fundación Kielsa.

# Riesgos y Oportunidades

G4-2

En un entorno tan variable, es importante realizar un diagnóstico de los retos que enfrentamos y sus posibles consecuencias.

Por otro lado, en un país con riesgos, las oportunidades de crecimiento están palpables, aguardando ser aprovechadas por personas y empresas con visión.

## Riesgos:

- ⊕ Inflación y devaluación de la moneda.
- ⊕ Tasas alarmantes de desempleo, masivas deportaciones de países de Norteamérica, las cuales favorecen la delincuencia.
- ⊕ Aumentos semanales al precio de los carburantes.

## Oportunidades:

- ⊕ Población cada día más consciente del cuidado de su salud.
- ⊕ Contribuir con la nutrición adecuada de los niños en los países donde tenemos presencia.
- ⊕ Oportunidad de empoderar familias vulnerables en su cuidado y desarrollo.
- ⊕ Profesionales egresando de centros universitarios calificados para desempeñar labores de gerenciamiento y manejo de personal.
- ⊕ Aumento del acceso a internet y redes sociales, lo que facilita el acceso a más personas en menor tiempo.
- ⊕ Oportunidad de educar profesionalmente al colaborador mediante la Universidad Kielsa para que sus oportunidades en el campo laboral sean mejores.



# Nuestra Gestión

# Nuestra Gestión

G4-34

En Kielsa Farmacéutica somos una organización en continuo crecimiento e innovación. Los desarrollos empresariales regionales, relacionados con la conducción de los negocios, han incorporado en las últimas décadas enfoques más integrales vinculados con el desempeño organizacional. La sostenibilidad y la importancia de la generación de valor agregado para nuestro eficaz y eficiente funcionamiento en la sociedad, nos hace mantenernos en constante aprendizaje y desarrollo.

Hemos incorporado consideraciones sociales y medio-ambientales en nuestras decisiones de inversión, asumimos las consecuencias de nuestros impactos y acciones en este contexto, tal como lo indica la norma ISO 26000.

Nos regimos por una conducta transparente y ética que contribuye al desarrollo sostenible, contemplando los intereses de todas nuestras partes involucradas. Cumplimos con las legislaciones aplicables a nuestra línea de negocio.

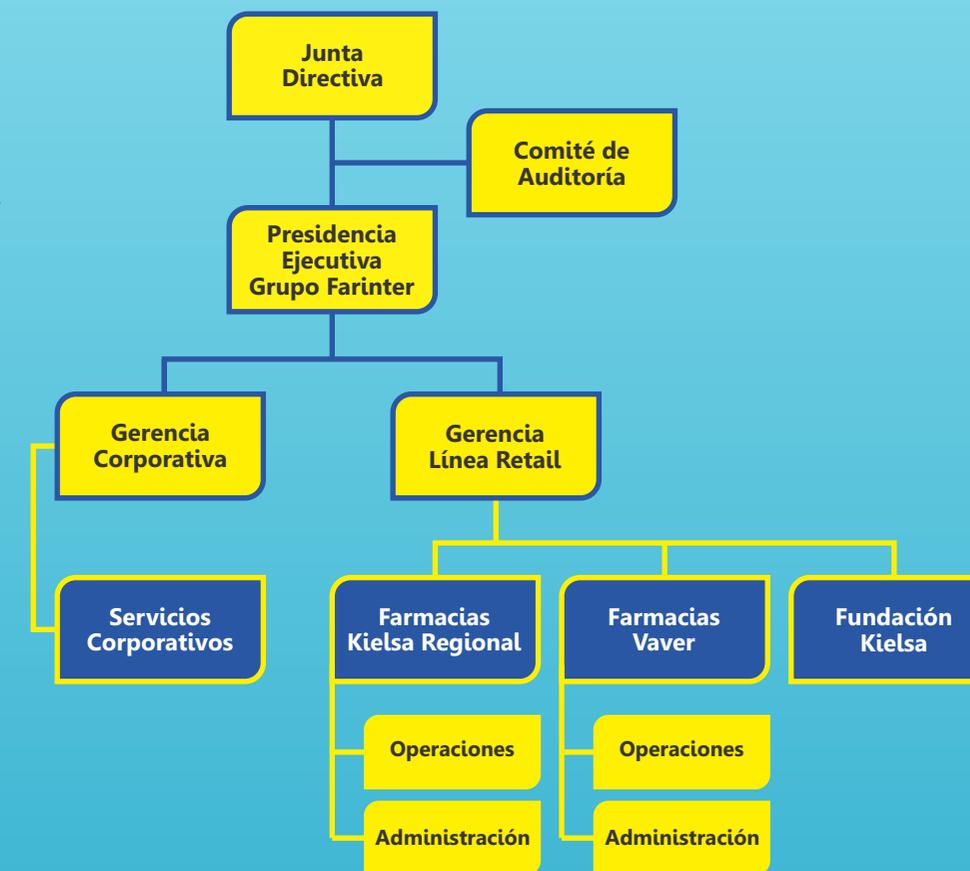
La estrategia de Responsabilidad Social se implementó con fuerza desde el año 2010 en Kielsa, sin embargo se ha inculcado en todas las empresas del grupo debido al enfoque corporativo al cual nos regimos.



# Estructura Corporativa

En los últimos años, Grupo Farinter así como otras organizaciones de igual magnitud, ha emigrado a un sistema corporativo. La creciente evolución empresarial regional impulsa a las organizaciones a consolidarse de esta forma.

Kielsa conserva su estructura anterior, con la variación que hay una junta directiva externa, un comité de auditoría y se han incorporado Gerencias Corporativas al sistema, quienes brindan una eficiente función de soporte a las diferentes empresas del grupo.



# Dimensión Económica

G4-17

Farmacias Kielsa es parte de Grupo Farinter, empresas concentradas en la distribución, comercialización y venta al detalle de productos farmacéuticos y de consumo masivo.

Los orígenes de Farmacias Kielsa se remontan al año 2000, cuando abrimos la primera farmacia en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés. Desde ese momento iniciamos el ambicioso proyecto de ser la cadena de farmacias más grande del país. Contamos actualmente con doscientas tres farmacias a nivel nacional. En los recientes años, hemos extendido cobertura a dos países más de la región centroamericana.

Hoy día nos hemos expandido a dos países más; Nicaragua, abrimos nuestra primera farmacia en abril del año 2013, contamos con 15 puntos de venta y Costa Rica en marzo del año 2016, donde tenemos 3 farmacias. Crecimiento que nos llena de satisfacción e impulsa a seguir progresando para ofrecer más salud, más empleo, más oportunidades para desarrollo de los países donde nos encontramos.



13.5

**Millones de lempiras** invertidos en construcción y remodelación de farmacias (Periodo 2016)



14

G4-EC3

**Millones de lempiras** en programas y proyectos de inversión social.



2,355

**Niños beneficiados** mediante programas de Fundación Kielsa

## Impacto Económico Cifras Relevantes

G4-EC1, G4-EC3, G4-EC7, G4-EC8, G4-EC9, G4-LA1

### Colaboradores



173

**Millones de lempiras**

Valor distribuido en pago de salarios (Enero-Diciembre 2016)



3.3

**Millones de lempiras**

Inversión en programas de capacitación



Programa Universitario Kielsa

320

**Horas al año** por colaborador formándose en Universidad Kielsa



418

**Proveedores** (nacionales y extranjeros)



+1 millón

**Cientes afiliados** con tarjeta Kielsa Cash \*al 31 de diciembre 2016



# Asuntos de Consumidores

Un punto crucial con el cual hemos logrado diferenciarnos de la competencia, es que escuchamos y cumplimos las sugerencias y expectativas de los consumidores. En Kielsa Farmacéutica a través de los años hemos fortalecido la relación con nuestros clientes. No solo comercializamos productos de salud y consumo, también velamos por el bienestar de los consumidores.

Buscamos formas de mercadeo más justas, equitativas e informativas. Comunicamos de forma transparente, justa y útil para que el cliente pueda evaluar sus opciones de compra y elegir la alternativa más sostenible.

La salud de los clientes de Farmacias Kielsa es nuestra prioridad y estamos enfocados ampliamente en compartir conocimiento sobre alimentación adecuada, salud preventiva, convivencia familiar y cuidado del medio ambiente, entre otros.



**284mil**  
Fans en Facebook



**+6mil**  
Fans, el crecimiento promedio mensual

## Redes Sociales

Una herramienta de negocios con un exponencial crecimiento los últimos años, nos han permitido colocarnos como la cadena de farmacias predilecta por los hondureños. Con más de 284,000 fans en nuestra principal red (facebook). Crecemos entre 6,000 y 6,500 fans al mes.

Manteniendo interacción continua, recibimos recomendaciones, sugerencias y comentarios en tiempo real. Lo cual nos permite atender de forma inmediata a los consumidores de las farmacias y mantener una relación más estrecha y abierta.



Call Center  
**(800) 2207-1000**  
de 8:00am a 10:00 pm



**info@kielsa.hn**



webkielsa.com  
fundacionkielsa.com  
farmaciavaver.com



**TGU:** Edificio Farinter, detrás de Corporación Flores, Barrio La Granja  
**SPS:** Bo. Santa Rosa, segundo anillo periférico 7 y 8 calle Sur Este, contiguo Iglesia Luz del Mundo.

## Atención al Cliente

Tenemos todo tipo de herramientas para facilitar la comunicación fluida entre clientes y empresa. Los libros de quejas, que son constantemente revisados permiten a la población manifestar sus inquietudes y dudas de una forma inmediata. Nuestro correo info@kielsa.hn permite aclarar dudas, realizar consultas y facilitarnos conocer las opiniones de quienes nos visitan.

Realizamos focus groups de forma periódica para innovar y conocer a fondo las expectativas de los clientes. Mantenernos a la vanguardia y satisfacer a nuestro apreciado público es un esfuerzo realizado con gusto y esmero.



## CORREOS INTERNOS

**sugerencias\_empleados@kielsa.tgu**

Zona Centro Sur

**sugerencias\_empleados@kielsa.sps**

Zona Nor Occidental

## COMPROMISO

Desde nuestra primera memoria, nos hemos comprometido en educar y concientizar en asuntos de salud, bienestar y cuidado ambiental a la población en los países donde tenemos presencia.

Durante este período reforzaremos lo que satisfactoriamente hemos venido desarrollando. Comprometernos con el cuidado de la salud preventiva de los clientes y el medio ambiente seguirá siendo fundamental.

# Prácticas Justas de Operación

Son diversos nuestros proveedores debido a la variedad de productos que comercializamos. Nuestro principal objetivo es satisfacer las necesidades de abastecimiento en los puntos de venta para cumplir con las expectativas de los clientes; por ende una buena relación entre ambas partes es fundamental.

Hacemos negocios con todo tipo de proveedores, desde micro empresarios locales hasta corporaciones multinacionales, los cuales reciben un trato personalizado independientemente de las dimensiones de la organización. Nos caracterizamos por ofrecer una extensa variedad de productos de la mejor calidad, continuamente ingresamos nuevos medicamentos, productos de consumo, belleza, snacks, para ofrecer la más completa diversidad de opciones y satisfacer las necesidades de los clientes.

Gracias al respaldo que nos brinda ser parte de una gran droguería como Farinter, quien cuenta con los mejores laboratorios nacionales e internacionales; nuestra gama de medicinas es la mejor y más completa del mercado.

Nuestra cadena de valor es fortalecida a través del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Apoyar al productor nacional es básico para el crecimiento de la economía nacional. Tenemos exhibidores instalados en posiciones estratégicas dentro de farmacias con alto movimiento, en los cuales los clientes pueden observar y adquirir sus productos comestibles elaborados artesanalmente.



## Productos MIPYMES comercializados entre 2015 y 2016

**24,859** Unidades vendidas

**414,000** Lempiras, facturados en producto

**43** Familias beneficiadas



Nuestras bodegas se encargan de surtir las farmacias a nivel nacional de forma diaria. Funciona mediante pedido automático. Manejamos el método de mínimas y máximas existencias.

Cumplimos las normas de salud establecidas por los entes gubernamentales reguladores de nuestro rubro y la transparencia en nuestras negociaciones nos ha caracterizado a lo largo de los años.

## COMPROMISO

En la anterior memoria nos comprometimos a comunicar el Código de Ética Kielsa a nuestra cadena de valor, debido a los múltiples cambios y el crecimiento que hemos experimentado, reunir a los proveedores no ha sido fácil, por lo tanto lo haremos en este siguiente periodo. Ofreceremos aun mayor apertura a la comunicación bilateral para fortalecer la relación entre la empresa y proveedores.

# Dimensión Social

## Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Fundación Kielsa es la bandera más representativa de nuestra Responsabilidad Social Empresarial, ya que abarca a todos los actores interesados en el crecimiento y desarrollo de los niños apadrinados, Comunidades, Organizaciones No Gubernamentales, sociedad en general, Gobierno y Empresa Privada.

Esto fortalece firmemente nuestro compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible Número 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Nuestros programas están directamente relacionados con dicho objetivo, que es primordial para el desarrollo de los pueblos, velar por la nutrición adecuada y seguridad alimentaria de los niños.

Nuestras alianzas con el Programa Mundial de Alimentos PMA con quienes entregamos alimentos y cereal fortificado, dando seguimiento nutricional mensualmente a los niños apadrinados y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura FAO, quienes se especializan en la seguridad alimentaria y promover agricultura sostenible, nos orientan a lograr el objetivo de Cero Hambre.



### COMPROMISO

Nos comprometemos a seguir beneficiando las familias apadrinadas por Fundación Kielsa. Inculcarles la conciencia del cuidado de los recursos naturales, capacitarlos y proveer los insumos básicos para que tengan un alimentación adecuada y evitar que en sus comunidades existan niños con problemas de desnutrición, procurando que su desarrollo sea sostenible.

## Cultura Fundación Kielsa

### Misión:

Ofrecemos a los niños y niñas de nuestro país un apoyo significativo en el área de salud y nutrición. Mediante el programa "Por La Salud de Nuestros Niños" dirigido a menores en sus primeros 1,000 días de vida.

### Visión:

Contribuimos con un mejor futuro para los niños, junto a su núcleo familiar. Reduciendo los niveles de desnutrición y promoviendo el desarrollo y el bienestar del país.

### Valores:



Solidaridad



Empatía



Dedicación



Compromiso



Sustentabilidad

# Fundación Kielsa

## Historia

- 2009** Fundación Kielsa inscrita legalmente comienza su camino realizando actividades de desarrollo social.
- 2012** Enfocamos esfuerzos en la prevención de la desnutrición infantil, inicialmente en dos municipios: Lepaterique en Francisco Morazán y Orocuina en Choluteca mediante la entrega de raciones alimentarias.
- 2013** Contamos con más de 1,500 niños apadrinados e iniciamos el programa Sembrando Esperanza en el municipio de Lepaterique.
- 2014** Expandimos la cobertura al municipio de Colinas en Santa Bárbara, con lo cual el número de beneficiarios ascendió a más de 2,000 familias. Iniciamos en La Paz, Centro en León Nicaragua el Programa "Sembrando Esperanza"
- 2015** Se agrega a nuestra familia el municipio de San José en el departamento de La Paz, además el Programa "Sembrando Esperanza" amplió su cobertura al municipio de Orocuina.
- 2016** "Sembrando Esperanza" llega a comunidades en los cuatro municipios atendidos, trabajando con más de 600 familias en la producción de alimentos orgánicos.



## Beneficiarios

Actualmente apoyamos a pequeños de cuatro municipios en Honduras u uno en Nicaragua.



# Programas Fundación Kielsa:

## 1. Alimentando Nuestra Niñez

Acciones:

Con el objetivo de contribuir con la adecuada nutrición los niños en sus primeros mil días de vida, comprendidos desde la concepción hasta los dos años de edad. En alianza con el Programa Mundial de Alimentos y las Unidades de Salud de cada municipio realizamos acciones en cuatro importantes áreas:

- 1** Con el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria de los pequeños se realizan seis entregas anuales de alimentos a las familias apadrinadas.
- 2** Apoyo a las unidades de salud local.
- 3** Estimulamos la asistencia al control de crecimiento en los niños y control de embarazo en las madres gestantes.
- 4** Talleres de nutrición adecuada según edad.



**3,455**  
niños y niñas apadrinados desde nuestros inicios.



**17,275**  
personas beneficiadas considerando que el núcleo familiar estadísticamente consta de 5 personas.



**423**  
toneladas de alimentos entregamos cada año, entre los cuatro municipios donde tenemos presencia.

# Programas Fundación Kielsa:

## 2. Aprendiendo Juntos

Funciona mediante un programa de voluntariado donde colaboradores de las diferentes áreas imparten capacitaciones que buscan mejorar los conocimientos en salud preventiva de las familias beneficiarias.

Los temas impartidos impactan de manera directa la salud preventiva de las comunidades atendidas.

Brindamos las siguientes capacitaciones: planificación familiar, lactancia materna, nutrición adecuada, higiene bucal.

Los temas son impartidos por



horas de voluntariado donadas



Familias capacitadas	Tema capacitación
892	Nutrición adecuada
618	Higiene bucal
827	Planificación Familiar



## 3. Sembrando Esperanza

Garantizar la auto sostenibilidad de las familias apadrinadas es un componente indispensable en el proceso de desarrollo de las comunidades; Este programa promueve la producción de huertos familiares, mediante técnicas orgánicas, ejecutando acciones que mejoran la seguridad alimentaria de las familias en el presente y futuro.

- Diagnóstico familiar
- Capacitaciones sobre agricultura sostenible
- Educación nutricional
- Entrega de semillas y materiales de cultivo



820	Huertos Familiares
392,720	Libras de alimentos cultivados
28	Comunidades atendidas
28	Huertos Escolares
65	Eventos de capacitación
1,092	Participantes
49	Líderes comunitarios
4	Ferias alimentarias locales

# Programas Fundación Kielsa:

## Aliados G4-16

Nuestra labor sería imposible sin el apoyo de donantes y aliados con un mismo objetivo, prevenir la desnutrición infantil en los primeros 1,000 días de vida.

- Secretaría de Salud
- Programa Mundial de Alimentos, PMA
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO
- Clientes Farmacias Kielsa
- Colaboradores Grupo Farinter
- Voluntarios Secretaría de Salud



## Apoyo a Organizaciones Humanitarias

Año con año apadrinamos causas benéficas, sobre todo organizaciones dedicadas a prevenir, cuidar y salvar vidas. Durante el mes de octubre ponemos a la venta artículos promocionales cuya ganancia completa va destinada a dos organizaciones; la Liga Contra el Cáncer y la Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama (FUNHOCAM).

En nuestra más reciente colaboración logramos recaudar y donar L. 39,387.00 para cada organización. Algo que nos llena de orgullo y nos impulsa a beneficiar más personas día a día. El éxito compartido se multiplica.



### Patrocinador Teletón

Hemos sido patrocinadores de Fundación Teletón por sexto año consecutivo. Con nuestros novedosos productos promocionales Kielsa-Teletón, logramos recaudar importantes sumas para entregar a esta gran obra de beneficencia.

**+ de 7 millones** de lempiras entregados hasta la fecha

## Patrocinamos Convertirse 2016

El encuentro más grande de Responsabilidad Social Empresarial de Centroamérica y el Caribe, se llevó a cabo en Honduras en Julio del 2016 organizado en esta ocasión por la Fundación Hondureña de RSE (FUNDAHRSE).

Fuimos orgullosos patrocinadores de tan importante evento, apoyando y fomentando la cultura de la RSE y la sostenibilidad entre los asistentes y participantes.



# Voluntariado Corporativo

Los colaboradores de Kielsa Farmacéutica y del Grupo Farinter son pieza fundamental para los voluntariados que realizamos en beneficio social.

Nuestros voluntariados están enfocados en las siguientes áreas:

## Voluntariado Educando para el Futuro:

- Impartimos diferentes charlas educativas sobre temas de salud e higiene personal a niños entre primero y tercer grado. Charlas de educación sexual a preadolescentes y adolescentes.

## Voluntariados Fundación Kielsa:

- Es el voluntariado más fuerte de la empresa, se realiza en los cuatro municipios apadrinados por Fundación Kielsa. Se pesan y embolsan los granos básicos entregados mediante el programa "Alimentando Nuestra Niñez". Se realizan capacitaciones en temas de salud, alimentación adecuada y talleres de preparación adecuada de alimentos.

## Voluntariado Salvemos el Planeta:

- Tenemos una alianza con la Fundación Parques Nacionales, la cual opera en El Picacho. En conjunto tenemos una zona apadrinada en la cual hemos plantado 500 árboles entre Pino, Grevillea, Liquidámbar y Uvilla.





# Prácticas Laborales

Al crecer nuestras operaciones de forma regional y aumentar el número de colaboradores; Atraer y retener el talento humano se vuelve cada día más importante. Son múltiples los esfuerzos que hacemos para desarrollar y ofrecer un excelente ambiente a nuestro equipo de trabajo.

Los últimos cuatro años le hemos apostado al crecimiento mediante la capacitación y educación del recurso humano. Invertimos una considerable cantidad de horas en su entrenamiento para su crecimiento personal y profesional. Universidad Kielsa se ha vuelto un estandarte de nuestra Responsabilidad Social Empresarial al formar más de 330 colaboradores en diferentes áreas de farmacología mediante nuestra alianza con la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC.

Cumplimos la mayoría de compromisos adquiridos en la memoria anterior, se destacan: Otorgar crédito a los colaboradores para comprar medicamentos, transporte nocturno gratuito, reforzar la comunicación del código de ética.

Tenemos mucho trabajo aun por realizar, nuestro compromiso es garantizar un excelente ambiente; ético, respetuoso e inclusivo para todos los colaboradores en la organización.

## COMPROMISO

Estamos convencidos que un colaborador capacitado adecuadamente, tendrá un excelente desempeño profesional y personal. Hemos mejorado notablemente las condiciones y beneficios para el personal, aun nos queda trabajo por hacer. En el siguiente periodo focalizaremos la mejora en comunicación y la reducción de la rotación.



# Beneficios a Colaboradores



## Universidad Kielsa

Carreras, cursos y diplomados gratuitos para todos los colaboradores del grupo y familiares directos.



## Cumpliendo Metas Juntos

20% de descuento al cursar cualquier carrera en Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)



## Programas Educativos Abiertos

30% de descuento, otorgado en alianza con Centro de Formación Permanente (CFP) de UNITEC



## Transporte Nocturno Gratuito

A todos los colaboradores con horario nocturno.



## Línea de Crédito Kielsa

Crédito en la compra de medicamentos, leches, equipo médico.



## Cooperativa FACEF

Cooperativa de ahorro y préstamo con facilidades y bajos intereses.



## Kielsa bono

Por la venta e impulso de productos y cumplimiento de indicadores de tienda.



## Crédito en lentes y aros

Crédito en compras de aros y lentes en ópticas seleccionadas.



## Celebraciones varias

Día de la madre, del padre, del niño, navidad.



## Torneo de Futbolito

Todas las empresas del grupo participan en el torneo anual.



## Canasta Navideña

Entregada a todos los colaboradores del grupo.

# Nuestros Colaboradores

## Universidad Kielsa

Uno de nuestros pilares de Responsabilidad Social Empresarial es la educación del colaborador. En los meses de Febrero y Diciembre del 2016, graduamos la segunda y tercera promoción de la Universidad Kielsa. Generaciones de estudiantes, que con mucho empeño, esfuerzo y dedicación culminaron una meta más. A la fecha tenemos 335 colaboradores formados, quienes asisten en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula y La Ceiba. Para el 2017 tendremos el 50% de los colaboradores desarrollando competencias en servicio al cliente, farmacología, administración de farmacias, marketing farmacéutico, liderazgo, talento humano y formador de formadores. El programa dura un año y medio, cada estudiante recibe 240 horas de formación clase y unas 120 horas de práctica.



Este programa nació en el año 2013 con la intención de ofrecer un plan de carrera y desarrollo a los colaboradores de Kielsa, está orientado a preparar, desarrollar e integrar a los estudiantes al crecimiento profesional, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y aptitudes necesarias para mejorar su desempeño. Para que dicho proyecto fuese un completo éxito, nos aliamos a la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, una de las más prestigiosas de la región, institución que nos brinda las herramientas pedagógicas adecuadas para poder formar a nuestros colaboradores en auxiliares de farmacia, asegurando una excelente atención al cliente y un desarrollo profesional de primer nivel al colaborador de Farmacias Kielsa.



**335**

**Colaboradores Formados**



**3**

**Ciudades**  
Tegucigalpa,  
San Pedro Sula y La Ceiba



**18**

**Meses**

**240** Horas

**Clase**

**120**

**Práctica**

Duración del Programa para cada estudiante



**3.3**

**Millones de lempiras**

Inversión anual

El Recurso Humano es el activo más valioso de Farmacias Kielsa y su desarrollo profesional y personal es nuestra prioridad.



# Dimensión Ambiental



## Medio Ambiente

En la actualidad el cambio climático generado por las actividades humanas plantea uno de los retos ambientales más grandes a los que nos enfrentamos; por ello son cada día más las empresas que en el espíritu de la responsabilidad social empresarial emplean recursos en la lucha contra este creciente problema.

En Kielsa Farmacéutica sabemos que la sostenibilidad está inherentemente ligada a nuestra cadena de valor. El equilibrio con el medio ambiente es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio; consideramos que apostando a la protección del medioambiente, la concientización, el uso sostenible y óptimo de los recursos nos permitirá minimizar el impacto ecológico de nuestras actividades garantizando el crecimiento del presente sin comprometer los recursos para el futuro.

## Estrategias para mitigar nuestro impacto ambiental

### Mitigación:

acciones establecidas con el objetivo de minimizar, compensar o atenuar los efectos adversos provocados por un evento o actividad.

Implementamos acciones que responden de forma directa a los temas prioritarios en el eje ambiental tanto para nosotros como para nuestros grupos de interés: energía, agua, reforestación, educación ambiental, reducción, reutilización y reciclaje de materiales. Trabajando con estrategias integrales que responden a las necesidades ambientales de cada eje buscamos no solo iniciar sino también dar continuidad a las mismas disminuyendo de esta forma nuestros impactos ambientales.

- Instauración campañas de educación ambiental con el objetivo de incentivar la conciencia ambiental tanto en público interno como externo.
- Desarrollo de estrategias verdes para disminuir el consumo de recursos no renovables.
- Creación e implementación de proyectos para la reutilización de recursos a nivel interno y externo.
- Establecimiento de alianzas que permiten la adecuada gestión de material electrónico en desuso.
- Ampliación y fortalecimiento de las actividades de reforestación realizadas por colaboradores y aliados de Farmacias Kielsa.



### COMPROMISO

No somos una empresa dedicada a la producción, nuestra huella ecológica es reducida en comparación con otros rubros, sin embargo los esfuerzos por reducirla deben continuar. Haremos más jornadas de cuidado forestal y reforestación. Las capacitaciones continuas al personal para adoptar mejores prácticas ecológicas se aumentarán.

Con el objetivo de disminuir, neutralizar e incluso convertir a carbono positivo encaminamos nuestros esfuerzos en 3 ejes primordiales:

### Eje 1. Reducir

Entendiendo esto como la acción de disminuir la cantidad de recursos utilizados durante nuestras operaciones y por tanto el aporte de CO<sub>2</sub> derivado de las mismas.



#### **Papel**

Entre los principales impactos del uso de papel se encuentra la emisión de CO<sub>2</sub> por la manufacturación y la utilización de madera como materia prima; en promedio un árbol adulto produciría 12 resmas de papel, la disminución del uso de papel así como su reutilización y reciclaje reducen significativamente la contaminación derivada.

Durante el periodo 2014-2016 se realizó el cambio del gramaje en el papel utilizado en nuestras labores; la disminución de 5 gramos (de gramaje 75 a 70) significa una disminución de 151gr por resma de papel que suman 1,915 kg de papel.

Envío electrónico de comprobantes de pago a colaboradores así como la eliminación de los comprobantes de IHSS físicos significó un ahorro de 142 kg de papel.

#### **Combustible**

Una gran cantidad de CO<sub>2</sub> es emitido a la atmósfera como resultado de la combustión de carburantes por automóviles; se estableció un sistema de transporte institucional para los turnos nocturnos, utilizado por el 70% del personal en este horario, disminuye el uso de transporte individualizado reduciendo de este modo las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Nuestro sistema de videoconferencias registra un promedio de 200 reuniones mensuales realizadas por este medio lo que se traduce en disminución del consumo de combustibles por movilizaciones de colaboradores.



#### **Agua**

Del total de agua en el planeta únicamente el 2.5% es agua dulce y de esta solo el 0.28% se encuentra disponible para consumo; dado que toda actividad humana depende de la disponibilidad de agua, el cambio climático y la contaminación de las reservas acuíferas hacen cada vez más evidente la necesidad de implementar acciones para su protección.

La implementación de campañas de concientización para reducir el gasto y mejorar la gestión del recurso hídrico dirigido a colaboradores de Kielsa Farmacéutica se reflejaron en una disminución del consumo promedio de agua por tienda.



#### **Energía** G4-EC2, G4-EN3, G4-EN6

El desarrollo de nuestras actividades está íntimamente ligado con el uso de energía eléctrica, la producción de esta genera inevitablemente cierto grado de contaminación y aunque en años recientes Honduras ha cambiado paulatinamente su matriz energética (54.9% de energía renovable versus 44% en 2013) aún queda mucho por hacer, pequeños cambios que colectivamente tienen el potencial de transformarse en grandes victorias.

Actualmente el 100% de nuestros puntos de venta utilizan luces LED de 9 y 18W, con ello se disminuye en 44% el consumo eléctrico por iluminación.

Automatización y fijado estándar de los termostatos en el edificio administrativo y tiendas.

# Dimensión Ambiental

## Eje 2. Reutilizar

Acción que permite volver a utilizar un material directamente para su función original o para una relacionada sin alteración de la estructura del mismo.

### Papel

Impresión a doble cara de papel; 50% del papel utilizado en nuestra operación es impreso en ambas caras, de este total 55% desde su utilización original y 45% llega al edificio administrativo donde se integra al sistema de reutilización.

### Vidrio

El fortalecimiento, mediante campañas informativas, del programa para la utilización de botellas de vidrio retornables en nuestras cafeterías dio como resultado un aumento del número de colaboradores que eligen este tipo de envasado, lo que se tradujo en una disminución del 49% de las botellas PET utilizadas.

### Agua

Con la construcción de 25 filtros de aguas grises artesanales en igual número de hogares se logra la reutilización de 383,250 galones de agua para riego de huertos familiares de nuestros programas de proyección social.



**25** Filtros de aguas grises  
**383,250** galones de agua para riego

## Eje 3. Reciclar

Aprovechar los materiales dándoles un uso diferente a aquel para el cual fueron contruidos.

### Llantas y recipientes plásticos

El 100% de las llantas desechadas por la flota de transporte de Grupo Farinter, del cual forma parte Kielsa Farmacéutica, fue donado al programa de Huertos Familiares de Fundación Kielsa. La construcción de contenedores para cultivo y construcción de filtros de aguas grises logró:

**600** Llantas recicladas



A nivel mundial toneladas de botellas PET son desechadas anualmente, como parte del esfuerzo por reciclar se impulsa la reutilización de las mismas como recipientes para la creación de semilleros en huertos familiares.



### Reciclaje de papel

Mediante la alianza con la asociación "Arca de Esperanza" (ONG dedicada a brindar terapia física a pacientes con parálisis cerebral) se integró al ciclo de reciclaje 986 kg de papel.

**972 kg** de papel reciclados

# Dimensión Ambiental

## Campaña de reciclaje en 2016

El Reciclatón 2016 impulsado en colaboración con "Arca de Esperanza" tuvo como resultado el reciclaje de 2 toneladas de equipo electrónico en desuso, 1.7 toneladas de papel, 1.5 toneladas de plástico y 1 tonelada de metal.



 **2Ton**  
equipo electrónico en desuso

 **1.7Ton**  
papel

 **1.5Ton**  
plástico

 **1Ton**  
metal

## Educación

**Agricultura orgánica:** mediante la capacitación de familias de cuatro municipios vulnerables del país Fundación Kielsa impulsa la producción de 820 huertos familiares que producen alimentos orgánicos, durante el proceso se instruye a las familias en la elaboración de fertilizantes y métodos para control de plagas orgánicas que evitan la contaminación de los alimentos y los suelos.

### Medidas de Compensación

Aplicación de medidas que generan efectos positivos equivalentes a los efectos negativos identificados.

### Reforestación

Durante su periodo de crecimiento un árbol captará un promedio de 12 kg de CO<sub>2</sub> al año dependiendo de su especie y las condiciones ambientales en las que se desarrolle; el desarrollo y puesta en práctica de iniciativas para sembrar y plantar árboles como recurso de compensación para la huella de carbono permiten la inserción al ciclo del CO<sub>2</sub> de cientos de árboles a nivel mundial.

En el periodo 2014-2016 llevamos a cabo dos campañas de reforestación, con la participación de 40 voluntarios que plantaron 350 árboles que durante su periodo de crecimiento captarán anualmente 4.5 Ton de CO<sub>2</sub>.



 **40**  
voluntarios participaron en la reforestación

 **4.5 Ton de CO<sub>2</sub>**  
equivalente, captarán anualmente los árboles plantados

# Dimensión Ambiental

## Agua

Huella Hídrica:

**63 m<sup>3</sup>**

Consumo anual por colaborador

**1,450.76 m<sup>3</sup>**

Reciclaje de aguas grises en filtros artesanales

## Papel

Impacto ambiental por consumo de papel:

Consumo de Papel	Huella de Carbono	Huella Ecológica
<b>28,725 kg</b>	<b>86.18 Ton</b>	<b>3.31 Ha</b>

Disminución de Huella de Carbono:

Disminución de emisiones			Disminución Huella Ecológica
Cambio de Gramaje	Uso Doble Cara	Reciclaje	
<b>5.74</b>	<b>40</b>	<b>2.95</b>	<b>1.87 Ha</b>
<b>Ton de CO<sub>2</sub></b>			

## Energía G4-EN3, G4-EN6

Impacto ambiental por consumo energético:

TOTAL Junio 2013 - julio 2014		
Consumo de Energía	Huella de Carbono	Huella Ecológica
<b>4,136,120 Kwh</b>	<b>1,373.1 Ton</b>	<b>52.71 Ha</b>

POR PUNTO DE VENTA / 160 en el período		
Consumo de Energía	Huella de Carbono	Huella Ecológica
<b>25,850.75 Kwh</b>	<b>8.58 Ton</b>	<b>0.33 Ha</b>

TOTAL Junio 2015 - julio 2016		
Consumo de Energía	Huella de Carbono	Huella Ecológica
<b>4,909,794 Kwh</b>	<b>1,314.5 Ton</b>	<b>50.55 Ha</b>

POR PUNTO DE VENTA / 203 en el período		
Consumo de Energía	Huella de Carbono	Huella Ecológica
<b>24,186,18 Kwh</b>	<b>6.46 Ton</b>	<b>0.25 Ha</b>





World Food Programme

Programme Alimentaire Mondial

Programa Mundial de Alimentos

برنامج الأغذية العالمي

G4-16

## FUNDACIÓN KIELSA

El apoyo de Fundación Kielsa a través de los años ha sido muy importante para ampliar la cobertura del Programa Atención Nutricional a Grupos Vulnerables que implementa el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas en las zonas más vulnerables del país; gracias a este Convenio de Cooperación miles de madres embarazadas y lactando, así como niños y niñas con desnutrición han sido recuperados y se les ha garantizado un mejor futuro.

La Estrategia que implementa el programa está enfocado en la importancia de los primeros **Mil días de Vida** que incluyen desde su concepción hasta los dos años de vida, estos son la base del ser humano, de allí su importancia y la razón de que los científicos la hayan denominado como "La ventana de las oportunidades" ya que si en los primeros mil días de vida los niños no tienen la nutrición adecuada, los daños en la estructura ósea y en el cerebro son irreversibles.

Gracias al programa Atención Nutricional a Grupos Vulnerables se está garantizando el desarrollo que todo niño y niña tienen derecho, tener un estado nutricional adecuado en su primera infancia les permitirá ser en el futuro hombres y mujeres saludables, con mejor capacidad de aprendizaje, ciudadanos productivos, capaces de desarrollar y emprender todo lo que se propongan. A la vez, ellos serán madres y padres que tendrán mayor información y conocimientos para cuidar y criar sus hijos de una manera nutricional y saludable, creando un círculo virtuoso.

Esta relación de cooperación con Fundación Kielsa comenzó en el año 2012 y actualmente se atienden 4 municipios a través de los Centros de Salud de cada comunidad en coordinación con la Secretaría de Salud quienes a través de un trabajo en asocio con el PMA se les da un seguimiento hasta lograr su recuperación:

- **San José de Colinas, Santa Bárbara:** 543 beneficiarios de los cuales 91 mujeres embarazadas y lactando, 452 niños menores de 2 años. 3 Centros de Salud
- **Lepaterique, Francisco Morazán:** 635 beneficiarios de los cuales 66 mujeres embarazadas y lactando, 569 niños menores de 2 años. 6 Centros de Salud.

- **Orocuina, Choluteca:** 521 beneficiarios de los cuales 147 mujeres embarazadas y lactando, 374 niños menores de 2 años. 7 Centros de Salud.
- **San José, La Paz:** 230 beneficiarios de los cuales 108 mujeres embarazadas y lactando, 122 menores de 2 años. En 3 Centros de Salud

TOTAL = **1,929** beneficiarios directos

**9,645** beneficiarios indirectos (ración de alimentos-5 miembros/fam.)

**19** Centros de Salud.

El apoyo que Fundación Kielsa da al PMA fortalece las estrategias que se están implementando en el país para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #2 **Hambre Cero para el año 2030**, lo que ha permitido a la fecha mejorar el estado nutricional de los beneficiarios mediante la prevención del retraso del crecimiento a través de una alimentación suplementaria para los niños de 6 a 23 meses de edad, tratamiento de la malnutrición entre las mujeres gestantes y lactantes y se han capacitado a los voluntarios de salud a nivel comunitario para mejorar la vigilancia nutricional, así como a los encargados de los Centros de Salud en prácticas mejoradas materno - infantil.

Gracias Fundación Kielsa por su compromiso con los niños y las niñas de Honduras!!!!

Pasqualina Di Sirio

Representante para Honduras del Programa Mundial de Alimentos



Organización de las Naciones Unidas  
para la Alimentación y la Agricultura

G4-16

### **Alianza FAO y Fundación Kielsa. Proyecto Sembrando Esperanzas.**

Con el objetivo de contribuir a mejorar el estado nutricional de las familias en situación de inseguridad alimentaria, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estableció una alianza con la Fundación Kielsa en el año 2013, a través de la firma de un convenio de cooperación técnica.

El convenio entre ambas instituciones se enmarca en el Programa "Sembrando Esperanza", que tiene como propósito apoyar a las familias con niños en sus primeros mil días de vida para garantizar el crecimiento adecuado y saludable de los menores.

El proyecto "Sembrando Esperanzas" se ejecutó en 15 comunidades en Lepatarique, Francisco Morazán y 7 comunidades en San José de Colinas, Santa Bárbara.

A través de la instalación de huertos familiares se han beneficiado 530 familias con niños menores de cinco años, para contribuir a diversificar la producción y la dieta, así como, la adopción de buenas prácticas alimentarias para reducir los índices de malnutrición de las familias participantes.

Las familias han incorporado en su alimentación diaria, además de los frijoles, el maíz y arroz el consumo de verduras y frutas que producen en sus huertos que tienen un área entre 25 y 30 metros cuadrados y se cultivan entre 8 y 10 diferentes tipos de hortalizas, con una producción forma escalonada estimada de 70 y 100 libras de alimentos en un periodo de 10 semanas, entre los cultivos se pueden sumar a los de mayor consumo: mostaza, rábanos, yuca, limón, cebolla, zanahoria, habichuela, camote y naranja.

Resultado de la incorporación de nuevos alimentos, se reporta una reducción en la desnutrición global del 20% en los niños atendidos en Lepaterique y un 8% en San José de Colinas.

Como parte del proceso de la sostenibilidad del proyecto se está fortaleciendo las capacidades de las familias en la producción de semilla artesanal local de hortalizas, tales como cebolla, apio, cilantro, rábano, pepino, chile dulce, habichuela y tomate, así como el rescate de los materiales vegetativos de plantas medicinales, aromáticas, raíces, tubérculos, entre otras, como ruda, orégano, sábila, cebollina o matara, camote, malanga, yuca, patate, chaya, izote, valeriana, ayote.

Adicionalmente se ha impulsado la adopción de buenas prácticas entre ellas: preparación del suelo, selección de terrenos, diversificación de la producción, producción artesanal de semillas, uso y administración del agua, producción de abonos orgánicos, siembra escalonada, plan de huerto, viveros para trasplante alimentarias y nutrición a las familias participantes y se ha incluido a los maestros y alumnos de 15 centros educativos, asimismo 47 facilitadores comunitarios.

Se establecieron 10 comités de Seguridad Alimentaria Nutricional SAN para dar seguimiento a las acciones implementadas a nivel familiar y escolar.

María Julia Cárdenas  
Representante FAO en Honduras



# Anexos

# Tabla de Indicadores de Desempeño GRI-G4

Opción: Esencial acorde con ISO 26000, Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

## Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)

Contenidos básicos generales		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>Estrategia y análisis</b>							
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	02		✓	7.4.2		
<b>Perfil de la organización</b>							
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades.	02-03, 33		✓			
G4-3	Nombre de la organización.	08		✓			
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	28-29		✓			
G4-5	Localización de la sede principal de la organización.	28-29		✓			
G4-6	Número de países en los que opera la organización.	28-29		✓			
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	08, 28-29		✓			
G4-8	Mercados servidos.	08, 30-31		✓			
G4-9	Dimensiones de la organización.	08, 30-31		✓			
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	08		✓			
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	56-61	La organización se rige por las comisiones mixtas	✓			
G4-12	Descripción de la cadena de valor de la organización.	22		✓			
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la Memoria en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	28-29	No se presentan cambios significativos en la estructura de la organización	✓			
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	17-20, 32	Kielsen Farmacéutica adopta los ODS 2030	✓	7.8		
G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	17-20	Kielsen Farmacéutica adopta los ODS 2030	✓	6.3.10		
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	17-20, 51, 72-75	Kielsen Farmacéutica adopta los ODS 2030	✓			
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>							
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	38-39	Datos económicos de Kielsen Farmacéutica en la región centroamericana	✓			
G4-18	Proceso de definición del contenido y cobertura de la Memoria.	00-01		✓			
G4-19	Listado de aspectos materiales.	16-25		✓			

✓ Verificado por FUNDAHRSE

## Indicadores GRI Guía G4 – CONTENIDOS GENERALES (OPCIÓN ESENCIAL)

Contenidos básicos generales		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>							
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	16-25		✓	7.3.2		
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	16-25		✓			
G4-22	Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.		La memoria se mantiene en GRI G4	✓			
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura de la Memoria.	30-31	La organización se ha extendido regionalmente a Costa Rica.	✓			
<b>Participación de los grupos de interés</b>							
G4-24	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	16-25		✓	5.3		
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	16-25		✓	5.3		
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	16-25		✓	7.3.3	8	✓
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	16-25		✓			
<b>Perfil de la Memoria</b>							
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria.	02		✓			
G4-29	Fecha de la Memoria anterior más reciente.		2013-2014	✓			
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	08	Bienal	✓	7.5.3		
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido.	00-01		✓			
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa de la Memoria.	00-01	Modalidad CORE	✓	7.6.2		
G4-33	Política y práctica sobre verificación externa.	00-01, 77-82		✓	7.6.2		
<b>Gobierno corporativo</b>							
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	36-37		✓	6.2		
<b>Ética e Integridad</b>							
G4-56	Describe los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización como ser códigos de conducta y ética.	02, 03, 09		✓	4.4		

# Tabla de Indicadores de Desempeño GRI-G4

Opción: Esencial acorde con ISO 26000, Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

## Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS

Contenidos Básicos Específicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>ECONOMÍA</b>						
<b>Desempeño económico</b>						
G4-DMA Enfoque de gestión.	ODS		✓			
G4-EC1 Valor Económico Generado y Distribuido.	08, 38-39	Se completará en el 2017-18	✓	6.8.1 6.8.2		
G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	65		✓	6.5.5		
G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social.	08, 39		✓	6.8.7		
G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos.		No recibe ayudas de gobiernos	✓			
<b>Presencia en el mercado</b>						
Enfoque de gestión	ODS		✓			
G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	39	Se completará en el 2017-18	✓	6.4.3		
G4-EC6 Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas.	37	Se respeta la contratación según país y localidad	✓	6.8.5		
<b>Consecuencias económicas indirectas</b>						
Enfoque de gestión	ODS		✓			
G4-EC7 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.		No aplica	✓	6.8.9		
G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	14-15		✓	6.6.6		
<b>Prácticas de contratación</b>						
Enfoque de gestión	ODS		✓			
G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	08, 14-15, 26-27, 39		✓	6.6.6		
<b>MEDIO AMBIENTE</b>						
<b>Materiales</b>						
G4-DMA Enfoque de gestión.	ODS		✓			
G4-EN1 Materiales utilizados por peso y volumen.	66-68		✓	6.5.4		

## Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS

Contenidos Básicos Específicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>MEDIO AMBIENTE</b>						
<b>Materiales</b>						
G4-EN2 Porcentajes de materiales que son reciclados.	66-68		✓	6.5.4		
<b>Energía</b>						
Enfoque de Gestión	ODS		✓			
G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización.	65	Se completará en la próxima Memoria	✓	6.5.4	13	✓
G4-EN4 Consumo energético externo.	70		✓	6.5.4		
G4-EN5 Intensidad energética.	70		✓	6.5.4		
G4-EN6 Reducción de consumo de energía.	65	Se completará en la próxima Memoria	✓	6.5.4	13	✓
G4-EN7 Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios.	65	Se completará en la próxima Memoria	✓	6.5.4		
<b>Agua</b>						
G4-EN8 Captación total de agua según la fuente.		No aplica.		6.5.4		
G4-EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		No aplica.	✓	6.5.4		
G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		Se completará en la próxima Memoria	✓	6.5.4		
<b>Biodiversidad</b>						
G4-EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.		No aplica.	✓	6.5.6		
G4-EN12 Descripción de los impactos mas significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biología no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.		No aplica.	✓	6.5.6	3	✓
G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados	69		✓	6.5.6		
G4-EN14 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.		No aplica.	✓	6.5.6		

**Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS**

Contenidos Básicos Específicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>MEDIO AMBIENTE</b>						
<b>Emisiones</b>						
G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	64		✓	6.5.5		
G4-EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	70		✓	6.5.5		
G4-EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.		Se presentarán en la próxima memoria.	✓	6.5.5		
G4-EN18 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.			✓	6.5.5		
G4-EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.			✓	6.5.5		
G4-EN20 Emisiones de sustancias que agotan el ozono.			✓	6.5.3		
G4-EN21 NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas.			✓	6.5.3 6.5.4		
<b>Efluentes y residuos</b>						
G4-EN22 Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.		No aplica	✓	6.5.3	6	✓
G4-EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	68		✓	6.5.3		
G4-EN24 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		No se presentaron casos	✓	6.5.3		
G4-EN25 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.		No aplica	✓	6.5.3		
G4-EN26 Identificación, tamaño, estado de protección valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.		No aplica	✓	6.5.3 6.5.4	8	✓
<b>Productos y servicios</b>						
G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	68-69		✓	6.5.4 6.7.5		
G4-EN28 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría.		Se presentarán en la próxima memoria.	✓	6.5.4 6.7.5		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>						
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		No hay casos.	✓	4.6		

✓ Verificado por FUNDAHRSE

**Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS**

Contenidos Básicos Específicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>MEDIO AMBIENTE</b>						
<b>Transporte</b>						
G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.		Se presentarán en la próxima memoria.	✓	6.5.4		
<b>General</b>						
G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	66-70	Se completará en 2017-18	✓	6.5.1 6.5.2		
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>						
G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.		Se presentarán en la próxima memoria.	✓	6.3.5 6.6.6		
G4-EN33 Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	64		✓	6.3.5 6.6.6		
<b>Mecanismos de reclamación ambiental</b>						
G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No hay casos.	✓	6.3.6		
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>						
<b>Empleo</b>						
G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	08, 31, 39, 56-61	Se completará en 2017-18	✓	6.4.3	8	✓
G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	56-61		✓	6.4.4 6.8.7		
G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosado por sexo.	56-57	Cumplimiento por ley	✓	6.4.4		
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>						
G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	56-57	Cumplimiento por ley	✓	6.4.3 6.4.5		
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>						
G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	60-61	Cumplimiento por ley	✓	6.4.6		

**Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS**

Contenidos Básicos Específicos							
	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material	
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>							
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>							
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y sexo.	56-57	Cumplimiento por ley	✓	6.4.6 6.4.8	8	✓
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.		Se presentarán en la próxima memoria.		6.8.7		
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		Los acuerdos se adoptan a través de las comisiones mixtas	✓	6.4.6		
<b>Capacitación y educación</b>							
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral.	39, 58-61		✓	6.4.7		
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	58-59		✓	6.4.7		
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	60-61		✓	6.4.7		
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>							
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	37	Se completará en 2017-18	✓	6.3.10		
<b>Igualdad de retribución entre mujeres y hombres</b>							
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	14, 39, 57	Cumplimiento por ley	✓	6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4		
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>							
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	42-43	Se completará en 2017-18	✓	6.4.3		
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministros y medidas adoptadas al respecto.	42-43	Se completará en 2017-18	✓	6.3.5 6.4.3 6.6.6 7.3.1		
<b>Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales</b>							
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No hay casos.	✓	6.3.6		

✓ Verificado por FUNDAHRSE

**Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS**

Contenidos Básicos Específicos							
	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>							
<b>Inversión</b>							
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	46-47		✓	6.3.3 6.3.5 6.6.6		
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	54-55		✓	6.3.5		
<b>No discriminación</b>							
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		No hay casos.		6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3		
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>							
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos.		La organización se rige por medio de las comisiones mixtas	✓	6.3.3 6.3.4 6.4.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.5 6.6.6		
<b>Trabajo infantil</b>							
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	60-61		✓	6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10 6.6.6 6.8.4		
<b>Trabajo forzado</b>							
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	60-61		✓	6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6 6.3.10		
<b>Medidas de seguridad</b>							
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	60-61		✓	6.3.4 6.3.5 6.6.6		

**Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS**

Contenidos Básicos Específicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>DERECHOS HUMANOS</b>						
<b>Derechos de la población indígena</b>						
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No hay casos.	✓	6.3.4 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7 6.8.3		
<b>Evaluación</b>						
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Se presentarán en la próxima memoria.	✓	6.3.3 6.3.4 6.3.5		
<b>Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos</b>						
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	Se presentarán en la próxima memoria.	✓	6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministros y medidas adoptadas.	22-23	✓	6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.6.6		
<b>Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos</b>						
GR-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hay casos.	✓	6.3.6		
<b>SOCIEDAD</b>						
<b>Comunidades locales</b>						
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	05, 44-51	✓	6.3.9 6.5.1 6.5.2 6.5.3 6.8		
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No hay casos	✓	6.3.9 6.5.3 6.8		
<b>Lucha contra la corrupción</b>						
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	No hay casos	✓	6.6.1 6.6.2 6.6.3		
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	54-55	✓	6.6.1 6.6.2		
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No hay casos.	✓	6.6.1 6.6.2 6.6.3		

✓ Verificado por FUNDAHRSE

**Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS**

Contenidos Básicos Específicos	Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>SOCIEDAD</b>						
<b>Política pública</b>						
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	La organización no contribuye a instituciones políticas	✓	6.6.1 6.6.2 6.6.4		
<b>Prácticas de competencia desleal</b>						
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	No hay casos.	✓	6.6.1 6.6.2 6.6.5 6.6.7		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>						
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No hay casos.	✓	4.6		
<b>Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>						
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados por la repercusión social.	44-51	Se completará en 2017-18	✓	6.6.1 6.6.2	
G4-S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	64-65	✓	6.6.1 6.6.2		
<b>Mecanismos de reclamación por impacto social</b>						
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hay casos.	✓	6.3.6 6.8.1 6.8.2		
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>						
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>						
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	40-43	✓	6.7.1 6.7.2 6.7.4 6.7.5 6.8.8	12	✓
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hay casos.	✓	4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.4 6.7.5 6.8.8		
<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>						
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	40-43		6.7.1 6.7.2 6.7.4 6.7.5 6.7.9	12	✓

Indicadores GRI Guía G4 – ASPECTOS E INDICADORES ESPECÍFICOS							
Contenidos Básicos Específicos		Página/ respuesta	Omisiones	Verificación externa	ISO 26000	ODS 2030	Aspecto material
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>							
<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>							
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No hay casos.	✓			
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.			✓	6.7.1 6.7.2 6.7.6	8	✓
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>							
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.		No hay casos.	✓			
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.		No hay casos.	✓	4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.3		
<b>Privacidad de los clientes</b>							
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.		No hay casos.	✓	6.7.1 6.7.2 6.7.7		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>							
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.		No hay casos.	✓	4.6 6.7.1 6.7.2 6.7.6		

## Tabla de Aspectos Materiales

### GRI-G4 opción Esencial

Aspecto material	Indicador	Descripción	Páginas	Omisiones	Verificación	ISO 26000	Aspecto Material
Reputación e imagen	PR1	Salud y seguridad de los clientes	40-43	Se completará en el 2017-2018	Fundahrse	✓	Interno
	PR3	Marketing y etiquetado	40-43	Se completará en el 2017-2018	Fundahrse	✓	Interno
Estabilidad laboral	LA1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	31, 39, 56-61	Se completará en el 2017-2018	Fundahrse	✓	Interno
Ahorro energético	EN3	Consumo energético dentro de la organización	65	Se completará en el 2017-2018	Fundahrse	✓	Interno
	EN6	Reducción del consumo energético	65	Se completará en el 2017-2018	Fundahrse	✓	Interno

# Informe de Verificación Externa

A las partes interesadas de Kielsa Farmacéutica S.A.

## Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE es una organización del sector privado de Honduras. Creada en el 2004 cuenta con un código de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad con el fin de prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE en su carácter de verificador externo ha tenido bajo su cargo evaluar la Memoria de Sostenibilidad 2015-2016 de Kielsa Farmacéutica S.A.



## Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sustentabilidad 2015-2016 de Kielsa Farmacéutica S.A. de acuerdo con los requisitos de las normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-G4
- ISO 26000:2010
- ODS 2030

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-G4 y que incluyó la revisión del contenido de la presente Memoria, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los documentos sectoriales asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Kielsa Farmacéutica S.A. y los datos proporcionados por la organización declarante.

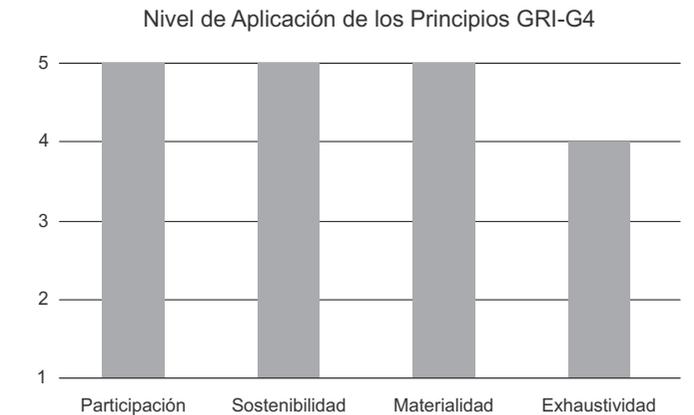
## Metodología empleada

FUNDAHRSE verificó la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de una memoria GRI-G4 y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Kielsa Farmacéutica S.A. las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

## Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2015-2016 de Kielsa Farmacéutica S.A. se ha realizado cumpliendo el criterio “in accordance” con la guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de GRI-G4, la norma ISO 26000:2010, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los estándares internacionales utilizados. **En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2015-2016 de Kielsa Farmacéutica en la opción Core.**



## Aspectos destacados

- Se verifica la realización de la materialidad bajo el principio de GRI-G4 respetando asimismo el principio de participación.
- Se destaca la presencia de la Norma ISO 26000:2010 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y exhaustividad.

## Áreas de mejora

- Consolidar los mecanismos de rendición de cuentas y la presencia de auditorías independientes en las tres dimensiones del desarrollo sostenible.
- Dar continuidad al ejercicio de consulta social y avanzar a los niveles superiores que propone la norma Accountability.
- Dar seguimiento a los compromisos adoptados sobre los cuales la organización se compromete a responder en la próxima Memoria de Sostenibilidad.

San Pedro Sula, 18 de agosto de 2017.

**Roberto Leiva**  
Director Ejecutivo FUNDAHRSE

## Contenido de la Memoria

El proceso de definición del contenido de este informe ha seguido los lineamientos del G4 del Global Reporting Initiative para la elaboración de memorias y los intereses de los principales grupos de interés. Considerando aspectos sociales, ambientales y económicos, fundamentos del desarrollo sostenible.

Para priorizar los aspectos y definir los que son materiales se ha elaborado una matriz en la que se puntuaba cada aspecto según:

- Significancia del impacto: Cómo afecta cada asunto al negocio: Importancia (0 a 3)
- Cómo influencia cada asunto en las decisiones de los GGII: Importancia (0 a 3)
- Cada criterio es valorado de 1 a 3 puntos. Los asuntos materiales son los que obtienen una puntuación superior a 3.

Esta primera memoria cumple el criterio "in accordance" alcanzando la opción Esencial (Core) según los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión Guía G4, con el respaldo de la verificación externa de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE.

Como herramientas de medición del desempeño se han implementado la norma ISO 26000:2010 y la medición INDICARSE 2013 sobre responsabilidad social.

## Contactos

Esta es la segunda memoria de sostenibilidad de Kielsa Farmacéutica y para alcanzar los compromisos propuestos, mejorar nuestros procesos y gestión empresarial y obtener mayores indicadores de sostenibilidad necesitamos conocer su opinión.

Agradeceremos visite nuestra página web o se comunique con:

### **Santiago Navarro**

Cordinador de Responsabilidad Social Empresarial

**T: (504) 2289-6544**

snavarro@kielsa.hn

### **Servicio de Atención al Cliente**

Call Center: **800 2207-1000**

info@kielsa.hn

### **Páginas Web**

[www.kielsa.com](http://www.kielsa.com)

[www.farmaciovaver.com](http://www.farmaciovaver.com)

[www.fundacionkielsa.com](http://www.fundacionkielsa.com)



[kielsa.com](http://kielsa.com)

[fundacionkielsa.com](http://fundacionkielsa.com)

[farmaciavaver.com](http://farmaciavaver.com)